

IL CARTONE TI FA BELLO

Più giovane, magro e senza occhiali: il topo-giornalista si rifà il look prima di andare in televisione

In un mondo popolato da giornalisti sempre al centro di polemiche, c'è almeno un collega che suscita simpatie universali: è Geronimo Stilton, il topo a capo dello *Stilton Media Group*, che dopo aver fatto vendere dal 2000 a oggi oltre 35 milioni di libri in 175 Paesi alla sua creatrice Elisabetta Dami, ora sbarca in televisione (dal 15 settembre, su Raidue, martedì e giovedì alle 7.30): in 26 episodi già venduti in larga parte d'Europa (coprodotti da Atlantyca Entertainment, Moon-scoop Group, Rai Fiction e M6), Guy Vasilovich, che di ratti se ne intende (è stato tra l'altro art director di

Basil l'investigatopo, film d'animazione Disney del 1986), ne racconta le avventure investigative, tra località esotiche e l'amata Topazia.

Geronimo per l'occasione toglie gli occhiali e indossa le lenti a contatto, si presenta più magro, giovane e scattante, anche se rimangono intatti i suoi tratti distintivi: l'impagabile fiuto per lo scoop e la paura di volare. **G.C.**

